

**#UNISANONSIFERMA**

**Contest #COSÌLONTANICOSÌVICINI**

Direzione scientifica  
*Prof. Filippo Fimiani*

Coordinamento  
*Dott.ssa Anna Chiara Sabatino*

## **Il Contest**

Oggi più che mai immagini e dispositivi mediali abitano spazi e tempi delle nostre vite, confondono pubblico e privato, informazione, intrattenimento e fake news. Attraverso schermi fissi e portatili, nelle nostre case entrano piazze, strade, supermercati e ospedali; le nostre stanze sono anche aule, uffici, cinema e palestre, luoghi di divertimento e discussione. Attraverso cellulari e computer, nei ritmi familiari s'incastano impegni di studio e lavoro, appuntamenti con amici e occasioni di svago. Sempre in compagnia delle immagini, siamo isolati ma non soli.

Tra le iniziative promosse da #UNISANONSIFERMA, il Contest #COSÌLONTANICOSÌVICINI, organizzato dal Laboratorio di Storytelling Audiovisivo (LABSAV) e dal Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione (POLICOM), offre alla comunità di UNISA l'occasione di raccontare con le immagini le proprie storie e le esperienze che oggi, ai tempi del COVID-19, tutti noi viviamo.

## **A chi si rivolge**

Il Contest è rivolto innanzitutto a studenti, dottorandi, ricercatori e docenti, nonché al personale TAB, del Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione (POLICOM), ma è aperto a tutti i membri della comunità UNISA.

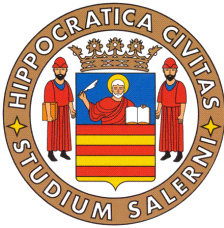
## **Racconti con immagini**

Sono ammesse narrazioni visive e audiovisive, amatoriali o professionali. Devono appartenere alle seguenti categorie:

- Fotografia (ritratto, interno, paesaggio, street, reportage);
- Video (fiction, documentario, videoclip, spot, found footage, film di montaggio)
- GIF/meme.

I racconti visivi e audiovisivi devono riguardare uno degli ambiti tematici di seguito indicati:

- Studio e lavoro
- Tempo libero e tempo vissuto



- Affetti, amicizie e amori
- Luoghi, cose e gesti quotidiani
- I rapporti con i media

Saranno accettate da 1 a 5 immagini per ogni categoria scelta tra Fotografia e Gif/Meme, e filmati della durata da 1 a 7 minuti per la categoria Video. Non ci sono limitazioni rispetto alle caratteristiche tecniche, risoluzione e formato.

### **Come partecipare**

Ogni opera – seppur a nome di un gruppo di autori – deve essere presentata formalmente da un referente, necessariamente iscritto o dipendente di UNISA, che fungerà da unico contatto per le fasi successive del Contest #COSÌLONTANICOSÌVICINI tramite l'indirizzo email istituzionale.

Il form di partecipazione compilato e le opere – allegate all'email per le categorie Fotografia e Gif/meme, tramite link Vimeo protetto con password per la categoria Video – dovranno essere inviati all'indirizzo di posta elettronica [labsav@unisa.it](mailto:labsav@unisa.it) entro e non oltre il ~~19 giugno 2020~~ **20 luglio 2020**.

### **Criteri di valutazione e vincitori**

Una commissione di esperti del settore e di studiosi valuterà e indicherà i vincitori a suo insindacabile giudizio, riservandosi la possibilità di segnalare le opere più meritevoli.

La selezione delle opere finaliste avverrà secondo i seguenti principali criteri di valutazione:

- efficacia comunicativa rispetto all'obiettivo istituzionale di #UNISANONSIFERMA e all'oggetto e alle finalità del Contest #COSÌLONTANICOSÌVICINI;
- originalità rispetto al linguaggio visivo scelto per raccontare la contemporaneità;
- creatività rispetto a tecnologie, strumenti, contenuti e dispositivi mediali disponibili e utilizzati.

Le opere proposte verranno caricate sui canali social dedicati al Contest #COSÌLONTANICOSÌVICINI e sottoposte alla votazione online. Tenendo conto del numero di voti raccolti, verrà quindi attribuito il premio Social.

I vincitori del Contest vedranno le loro opere pubblicate e divulgate sui canali istituzionali e social dell'Università degli Studi di Salerno, del Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione (POLICOM) e del Laboratorio di Storytelling Audiovisivo (LABSAV) e riceveranno dei buoni regalo Amazon.